

UNE DÉMARCHE INITIÉE PAR LA RÉGION PAYS DE LA LOIRE,  
ANIMÉE PAR AUDENCIA NANTES, AVEC LE SOUTIEN DU COMITÉ 21.



## DEMARCHE PARTAGEE RSE EN PAYS DE LA LOIRE

Les critères RSE dans les relations fournisseurs - 12 novembre 2012

**Personnes présentes :** Gerald GRANDMOUGIN (**Adapei 44**), Johan TITREN (**Adecco**), Sandrine ROUDAUT (**Alternité**), Edward PALLU (**Atlantique Habitations**), Magali MARTINEAU (**Crédit Agricole**), François MECHIN (**Exponentes**), Nicolas LE POCHAT (**Le Noble Age**), Aude BREZAC (**Manitou**), Alexis RAILLARD (**Solution Recyclage**), Romain ROUSSEAU (**Terra 21**), Sophie CLOIX (**VM matériaux**)

**Présidents :** Michel BOURDINOT (**CFDT**), Benoît COUTEAU (**DFC2**)

**Rapporteurs :** Nils POUSSIELGUES (**Audencia**), Sébastien GUIMARD (**Arais**)

### Synthèse des échanges :

Le 12 novembre 2012 s'est tenue à l'Hôtel de région de Nantes une première réunion destinée à recenser tous les référentiels RSE développés ou utilisés par les acteurs de la Région des Pays de la Loire dans les relations entre donneurs d'ordre et fournisseurs.

Cette réunion organisée par la Région Pays de la Loire et Audencia-Nantes Ecole de Management était présidée par Michel Bourdinot (CFDT) et Benoit Couteau (Président de DFC<sup>2</sup>).

Benoit Couteau a introduit cette réunion en proposant de s'accorder sur la signification de R.S.E.

Le groupe a choisi de définir le terme RSE comme étant la « responsabilité sociétale des entreprises ».

Chacun des participants (13 participants) était invité à présenter une charte ou tous types d'actions élaborées au sein de l'entreprise dans le cadre de la relation client/fournisseur.

Magali Martineau, a par exemple présenté quelques points de la charte du développement durable mise en place au Crédit Agricole Atlantique Vendée.

Alexis Raillard, gérant de Solution Recyclage, a exprimé le fait que certains critères RSE demandés lors des appels d'offres n'étaient pas formalisés, voir incompréhensibles ou difficilement quantifiables (bilan carbone par exemple). Il a également rappelé que la meilleure façon d'évaluer les bonnes pratiques d'une entreprise était de faire une visite sur le terrain.

Enfin, Aude Brezac, responsable du développement durable, a évoqué la Charte de la Médiation du Crédit et de la CEDAF (Acheteurs en France) signée par Manitou qui se base sur 10 engagements pour des achats responsables.

Ces propositions s'inscrivent parfaitement dans l'objectif de la rédaction du référentiel entre donneurs d'ordres et fournisseurs pour créer une définition commune des critères et donner tout son sens au terme RSE.

Nom du référentiel ou du critère RSE	Organisations à l'origine du référentiel	Où peut-on le trouver ?	Atouts	Axes de progrès	Intérêt du référentiel pour d'autres groupes
<p align="center"><b>Charte de la Médiation du Crédit et de la CDAF (acheteurs en France)</b></p>	<p align="center">Compagnie des dirigeants et acheteurs de France (CDAF)</p>	<p align="center">Internet</p>	<p align="center">Internet : Médiateur du Crédit aux entreprises</p>	<p>La charte régissant les relations entre grands donneurs d'ordres et PME repose sur 10 engagements.</p> <p>Elle permettra d'assurer une vraie relation partenariale entre les grands donneurs d'ordre et leurs fournisseurs PME, dans la connaissance et le respect des droits et devoirs respectifs.</p>	<p>Au sein de chaque entreprise signataire, un « correspondant PME », une sorte de <b>médiateur interne</b>, sera nommé pour favoriser la résolution des conflits.</p> <p>Il pourra être saisi par les PME et constituera ainsi pour eux un contact privilégié au sein de l'entreprise cliente.</p>
<p align="center"><b>« L'Eclaireur Ethique Produits »</b></p>	<p align="center">DFC2</p>	<p>Internet Site de l'UNIC CCI et Chambre des Métiers</p>	<p align="center">Site Internet DFC2</p>	<p>Mise en place de l'indicateur " Eclaireur Ethique Produits " : permettant d'évaluer en interne les produits en fonction de leur respect du Développement Durable à travers 4 critères : conditions de fabrication environnementale et sociale, durabilité et provenance de l'article.</p>	<p>Découverte des actions menées transposables à d'autres entreprises:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· communication en interne et externe sur le développement durable,</li> <li>· développement d'un dialogue social, d'une politique salariale et managériale,</li> <li>· sensibilisation des clients, commerciaux et fournisseurs au développement durable,</li> <li>· réduction de la consommation en énergies fossiles, papier et ressources non renouvelables,</li> <li>· tri des déchets.</li> </ul>

Nom du référentiel ou du critère RSE	Organisations à l'origine du référentiel	Où peut-on le trouver ?	Atouts	Axes de progrès	Intérêt du référentiel pour d'autres groupes
<p align="center"><b>Appel d'offres (destinataire : Solution Recyclage)</b></p>			<p align="center">Mail d'Alexis Raillard</p>		
<p align="center"><b>Charte développement durable / Rapport RSE</b></p>	<p align="center">Crédit Agricole</p>	<p>Internet pour la charte. Contacter Magali Martineau pour le rapport RSE</p>	<p>1-Choisir un fournisseur local (développement de l'économie territorial, réduction du bilan carbone), 2-Vérification de la traçabilité des produits (normes, exigences particulières), 3-Elaboration pour les fournisseurs les plus importants d'un questionnaire qui intègre une dizaine de questions liées à la RSE (sociale, gouvernance, environnementale).</p>		
<p align="center"><b>Charte mise en place avec le parc des expos (à destination des restaurateurs)</b></p>	<p align="center">Alternité</p>	<p>Contacter Sandrine Roudaut</p>	<p>Afin de développer une chaîne de valeur locale tout le monde doit contribuer au fait que les événements soient « responsables » : recyclage des déchets, réduction du gaspillage. Achat d'équipements différents : acheter du durable plutôt que du jetable.</p>		

Nom du référentiel ou du critère RSE	Organisations à l'origine du référentiel	Où peut-on le trouver ?	Atouts	Axes de progrès	Intérêt du référentiel pour d'autres groupes
<b>Label PEFC</b>	PEFC (Utilisé par VM matériaux)	Site Internet Label PEFC	Promouvoir la gestion durable des forêts.	Actualisation du référentiel actualisé Contrôle	Démarche sous-traitants, fournisseurs
<b>Global Compact</b>	Initiative internationale	Internet			
<b>L'Observatoire des Achats Responsables</b>	L'ObsAR	Internet	L'ObsAR est une association de la loi 1901 qui a pour objectif d'échanger des bonnes pratiques concernant les Achats Responsables. Il vise à mettre à la disposition de ses adhérents des indicateurs de mesure et d'évolution des pratiques métiers et des espaces de rencontres entre les parties prenantes.	Orientation sécurité / environnement	
<b>Iso 14001</b>	Iso	Internet	Concerne le management environnemental.	Agir sur les autres leviers de l'entreprise	
<b>Qualibail</b>	AFNOR	Internet	Permettre aux organismes bailleurs de valoriser leur démarche qualité et le travail de leurs équipes.	A structurer et faire grandir Question de la mesure du gain?	Simplicité / reproductibilité Basé sur le principe qu'une entreprise qui s'appuie sur une démarche RSE améliore sa compétitivité