

UNE DÉMARCHE INITIÉE PAR LA RÉGION PAYS DE LA LOIRE,
ANIMÉE PAR AUDENCIA NANTES, AVEC LE SOUTIEN DU COMITÉ 21.



DEMARCHE PARTAGEE RSE EN PAYS DE LA LOIRE

Organisation d'un événement - 12 novembre 2012

Personnes présentes : Alexandre LEGENDRE ([id-pop]), BLANDINE JOLIVET (**ADAPEI44**), Mathias HINCOURT(**AFPI**), Yoann CHAGNAUD (**Comité 21**), Jacques BOY (**Crédit Mutuel**), Cécile BOUCHEREAU (**MFQM Pays de la Loire**), Corinne MURACCIOLE (**Moswo**), Christophe BULTEL (**RC2C Nantes**), Françoise ABGRALL (**Région des Pays de la Loire**), Emmanuel TORLASCO (**Unicem Pays de la Loire**), Sylvie RAVAUULT (**Consultante**)

Présidents : Philippe LE DUAULT (**CGPME**), Fabienne MADEC (**CRESS**)

Rapporteurs : Anne MARCHAND (**Région des Pays de la Loire**), Aline POLIPOWSKI (**Audencia**)

Synthèse des échanges :

Ce que l'atelier a mis en avant comme « à faire » :

- Montrer ce que l'on sait faire
- Organiser des portes ouvertes, montrer les effets, prouver de ça marche (y compris aux associations de défense des consommateurs)
- Créer la confiance avec ceux qui n'ont pas l'habitude de participer aux événements RSE
- Adapter les apports pour qu'ils répondent à toutes les tailles d'entreprises et à tous les secteurs d'activités
- S'adresser aux salariés, les valoriser
- S'adresser aux étudiants pour anticiper la relève des ressources de l'entreprise
- Donner des rendez-vous ailleurs qu'à Nantes pour faciliter l'accès aux autres départements
- Mobiliser les médias dès maintenant
- Fédérer l'ensemble des réseaux pour mobiliser des cibles diverses => croiser des regards
- Réfléchir à un événement séquencé donnant du lien entre plusieurs étapes (cycles et temps fort)

Ce que l'atelier a mis en avant comme « à ne pas faire » :

- Hiérarchiser les pratiques (prix, trophées...)
- Ne faire témoigner que des réussites sans évoquer les difficultés de mise en œuvre

Enjeux évoqués dans l'atelier:

- Faire venir ceux qui ne viennent jamais
- Valoriser l'existant sans dénigrer ce qui n'est pas encore déployé (risque pour ceux qui s'exposent)
- Permettre de créer une solidarité entre ceux qui sont engagés (valorisation) et ceux qui souhaitent s'engager (confiance)

Compte rendu général de l'atelier

Méthodologie

- Tour de table des événements existants
- Approche limitée à ceux présents qui organisent des événements
- 14 personnes présentes
- Pas d'évocation sur les autres outils de communication déployés

Constats

- Difficulté partagée pour mobiliser dans la durée et valoriser en interne (salariés et / ou direction générale) : peu de lieux d'échanges
- Mobilisation des mêmes acteurs à chaque événement, difficulté de rencontrer les autres
- Ceux qui ne participent pas peuvent être des acteurs non convaincus, ou des acteurs engagés sur un axe RSE mais qui ne souhaitent pas s'exposer (crainte de la critique)
- Beaucoup d'événements sont localisés en Loire Atlantique, surtout à Nantes
- Préoccupation sur l'évolution de la réglementation qui devient de plus en plus exigeante au fur et à mesure que les entreprises progressent => contrainte de plus en plus forte et risque que cela devienne contre-productif : attention aux travers de la communication.

Nom de l'événement ou de l'outil de communication	Organisateurs	Où	Objectifs	Cibles	Atouts	Axes de progrès	Date	Fréquence
RSE: des PME s'engagent pour un avenir durable	MFQM	Nantes ou Angers	Donner des informations sur les formations, sur les référentiels existants; confrontation sur les métiers, sur les difficultés à les mettre en œuvre en interne	responsable en charge démarche RSE dans les entreprises	fédération de tous les acteurs avec invitation de tous les réseaux avec notamment des responsables en charge RSE dans CT		03/04/2012	
Tables rondes	Association des PME	Chapelle-sur-Erdre	progresser sur une thématique choisie (ex: achats responsables)	adhérents à l'association				régulière
Trophées régionaux du Développement Durable des Pays de la Loire (TRDD)	CGPME/ EDF/ BPA / groupe ESAIP / Ecole des Mines / Ecole Centrale de Nantes	Nantes	sensibiliser les étudiants; valoriser les initiatives réalisées	Entreprises (prix pour grande, petite et moyenne, TPE); 350 personnes à la remise des prix	implication des étudiants	convaincre ceux qui ne participent pas; difficulté d'attirer des journalistes, de couvrir médiatiquement l'événement	29-mars-12	annuelle depuis 2 ans, reconduction en 2013 mais peut être pas en 2014
Parlements d'entrepreneurs d'avenir	équipe des Parlements d'avenir, Audencia, CJD, La Région PdL	édition 2009 à Nantes sinon, Senat	identifier les avancées RSE les plus innovantes et les promouvoir	PME, SCOP, associations (de 1 à 500)	couverture médiatique assurée, événement national délocalisé	faire fructifier les rencontres après coup	juin-09	ponctuelle sur le territoire, autrement réalisé chaque année

Nom de l'événement ou de l'outil de communication	Organisateurs	Où	Objectifs	Cibles	Atouts	Axes de progrès	Date	Fréquence
L'engagement des PME dans la RSE	Comité 21, en collaboration avec asea, initial21, terra21; soutien CJD, CRESS, DRO, escalade entreprises	Hôtel de la Région, Nantes	informer sur le reporting extra-financier pour ceux qui n'ont pas l'obligation de s'y plier: 3 ateliers (dialogue des parties prenantes, achats responsables et reporting)	TPE et PME	collaboration avec réseaux territoriaux, proposition d'une visite terrain,	groupe de travail en 2 heures, pas suffisamment pour avancer mais attention comment faire adhérer ceux qui ne sont pas; faire convaincus; trouver des moments plus conviviaux pour créer la confiance; faire venir les autres départements des pays de la Loire (se déplacer) pour ne pas seulement voir les nantais habituels	08-mars-12	ponctuelle sur le territoire, autrement réalisé chaque année
Cycle des rencontres responsabilité sociétale des entreprises	Comité 21	Nantes	progresser, partager,	adhérents	ateliers structurés	marre des bonnes pratiques => savoir aussi parler des difficultés si bien que ceux qui sont récalcitrants ne participent jamais		régulière
	DRO	Nantes						

Nom de l'événement ou de l'outil de communication	Organisateurs	Où	Objectifs	Cibles	Atouts	Axes de progrès	Date	Fréquence
Carrefour des Développements Durables	MFQM	Nantes ou Angers	sensibiliser aux enjeux du développement durable	entreprises et collectivités territoriales		les étudiants n'étaient pas suffisamment présents	2005	ponctuel
RSE: des PME s'engagent pour un avenir durable	MFQM	Nantes ou Angers	donner des info sur les formations, sur les référentiels existants; confrontation sur les métiers, sur les difficultés à les mettre en œuvre en interne	responsable en charge démarche RSE dans les entreprises	fédération de tous les acteurs avec invitation de tous les réseaux avec notamment des responsables en charge RSE dans CT		03/04/2012	
forum d'échange: relations intergénérationnelles dans l'entreprise	MFQM							
forum RIO +20 des acteurs ligériens	MFQM + Comité 21	Nantes	décliner les objectifs RIO + 20 au niveau du territoire, en fonction des priorités; dégager des perspectives et des pistes concrètes	étudiants, réseaux	élargir le débat pour attirer plus	y a-t-il des rencontres points d'avancement prévues?	03/07/2012	
club des responsables du développement durable / matinales	MFQM + Afpi	Nantes	sensibiliser et former sur RSE, conseil sur les choix des référentiels RSE, confrontation des difficultés de pilotage et de déploiement	adhérents	avancer sur un axe précis	se déplacer sur des sites pour valoriser les sites => valorisation des salariés, de l'existant		régulière

Nom de l'événement ou de l'outil de communication	Organisateurs	Où	Objectifs	Cibles	Atouts	Axes de progrès	Date	Fréquence
Trophées de l'insertion	MEDEF	pas défini	récompenser les entreprises ayant développé des dispositifs favorisant l'insertion des personnes en situation de handicap			communication limitée	15/11/2012	annuelle
Audacity awards	CARENE	St Nazaire	détecter les talents locaux, les aider à se faire connaître et s'appuyer sur leur projet pour parler de l'agglomération en bien (un des défis relève de l'innovation sociale et RSE)	porteurs de projet, jeune entreprise, PME, TPE			14/11/2012	1ère édition
trophées territoires et innovations	Agence régionale de la Région Pays de la Loire	Nantes						
conseil ligérien des acteurs du commerce équitable	la Région Pays de la Loire	Nantes	réfléchir aux moyens permettant d'être plus visibles pour le consommateur, d'identifier les acteurs concernés	acteurs du commerce équitable sur le territoire			28/02/2012	régulière
RIODD	Audencia	Nantes	s'informer sur les avancées scientifiques, élargir son réseau	Enseignants chercheurs	internationalisation	public limité	22 et 23 mai 2012	annuelle mais ponctuelle sur le territoire

Nom de l'événement ou de l'outil de communication	Organisateurs	Où	Objectifs	Cibles	Atouts	Axes de progrès	Date	Fréquence
Ateliers de la RG	Audencia	Nantes	sensibiliser les parties prenantes internes sur la transversalité des enjeux RG	salariés et étudiants	valorisation de pratiques territoriales, appropriation par l'institution des volets présentés	mieux fédérer		mensuelle
Opération 1600 Pandas	Audencia, Villes de Nantes, Moswo	Nantes	sensibiliser à la protection de la biodiversité	tous	performance de rue => visibilité assurée		04/04/2009	ponctuelle
Semaine du commerce équitable	NAPCE	France	sensibiliser à la consommation de produits du commerce équitable	tous			Mai ?	annuelle
Rencontres des achats responsables	Réseau Grand Ouest	Nantes		collectivités et ???				
Prix entrepreneur responsable 2013	réseau European Professional Women's Network-France	Paris						